



# Mediadaten 2016

**BBZ** Badische  
Bauern Zeitung

*die informativsten Seiten der Landwirtschaft in Südbaden*

Preisliste Nr. 62  
gültig ab 1. 1. 2016



## Die Badische Bauern Zeitung – Partner der Landwirtschaft in der Region

Als wöchentliche Fachzeitung der regionalen Landwirtschaft ist die BBZ die wichtigste Informationsquelle unserer Leser, anerkannter Begleiter in der täglichen Praxis und kompetenter Berater bei bedeutenden betrieblichen Entscheidungen. Als Organ des Badischen Landwirtschaftlichen Hauptverbandes erreichen wir fast alle aktiven Landwirte im Verbreitungsgebiet und sind fest verankerter Bestandteil vieler Mehrpersonen-Haushalte.

## Redaktionelle Fachkompetenz für Südbaden – Woche für Woche aktuell –

- Agrarpolitik: aus EU, Bund, Land, Region und Verband
- Tierhaltung, Ackerbau und Grünlandwirtschaft, Obstbau, Sonderkulturen
- Regelmäßige Schwerpunkte: Forstwirtschaft, Energie und Technik
- Markttrends und Firmeninfos
- Branchenrelevante Messen und Veranstaltungen



## Die BBZ als Werbeträger

- erzielt Spitzen-Reichweiten bis zu 85% aller landwirtschaftlichen Betriebe in Baden
- wird intensiv und aufmerksam gelesen
  - über 50% der Leser informieren sich bis zu 2 Stunden
  - über 40% der Leser nehmen die BBZ bis zu 4x pro Woche zur Hand
- gibt Impulse für die weitere Informationsbeschaffung
  - über 45 % der Leser besuchten Firmen-Websites und über 55% Messen aufgrund von Informationen im Fachmedium BBZ

**Verlag:** Badischer Landwirtschafts-Verlag GmbH

**Anschrift:**

Merzhauser Straße 111, 79100 Freiburg  
Postfach 209, 79002 Freiburg

**Verlagsgeschäftsführerin:**

Barbara Sester

**Redaktion:**

Walter Eberenz, Chefredakteur  
René Bossert, Marion Vogt, Gernot Raiser  
Sylvia Pabst, Sabine Köllner, Gisela Ehret, Petra Littner

**Telefon:**

0761 / 27133-0

Anzeigenabteilung: 0761 / 27133-453 / -454 / -455

**Fax:**

Anzeigenabteilung: 0761 / 27133-451

**E-Mail:** [anzeigen@blv-freiburg.de](mailto:anzeigen@blv-freiburg.de)

**Verbreitungsgebiet:** Südbaden

**Anzeigenschluss:** siehe Termin- und Themenplan

**Zahlungsbedingungen:**

3 % Skonto bei Vorauszahlung oder Abbuchung  
2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 14 Tagen  
nach Rechnungserhalt  
netto 30 Tage nach Rechnungserhalt

**Bankverbindungen:**

Südwestbank Freiburg  
IBAN: DE 46600907000603942008  
BIC: SWBDE333XXX

Volksbank Freiburg  
IBAN: DE 61680900000009366318  
BIC: GENODE61FR1

Postbank Karlsruhe  
IBAN: DE 20660100750068859752  
BIC: PBNKDEFF

**Identifikations-Nummer:** DE 142102674

**Durchschnittlich verbreitete Auflage  
im 2. Quartal 2015:** 14.275



**Preisliste Nr. 62,**  
gültig ab 1. 1. 2016

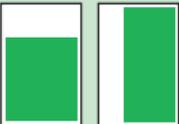
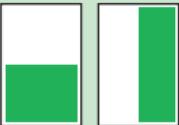
**Jahrgang**  
erscheint 2016  
im 69. Jahr

**Erscheinungsweise**  
wöchentlich,  
jeweils Samstag

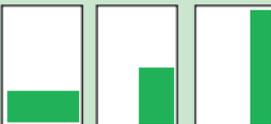
**Bezugspreis**  
Jahresabo Inland  
117,00 €

**Internet:**  
[www.badische-bauernzeitung.de](http://www.badische-bauernzeitung.de)

## Anzeigenpreise

Größe	Satzspiegelformate		Euro
	Breite mm	Höhe mm	
1/1 Seite 	195	275	sw 3.200,00 2c 3.785,00 3c/4c 4.957,00
3/4 Seite 	195 145	205 275	sw 2.400,00 2c 2.986,00 3c/4c 4.157,00
2/3 Seite 	195 130	185 275	sw 2.133,00 2c 2.719,00 3c/4c 3.891,00
1/2 Seite 	195 97	137 275	sw 1.600,00 2c 2.186,00 3c/4c 3.357,00

## Anzeigenpreise

Größe	Satzspiegelformate		Euro
	Breite mm	Höhe mm	
1/3 Seite 	195 63	91 275	sw 1.396,00 2c 1.982,00 3c/4c 3.154,00
1/4 S. im Text- teil 	195 46	68 275	sw 1.047,00 2c 1.632,00 3c/4c 2.218,00
1/4 S. Anz.- teil 	198 97 46	68 137 275	sw 800,00 2c 900,00 3c/4c 1.000,00
1/8 S. Anz.- teil 	198 97 47	34 68 137	sw 400,00 2c 500,00 3c/4c 600,00

Millimeterpreis im Anzeigenteil: je mm 1-spaltig (46 mm breit) sw = 2,91 Euro / 2c = 3,27 Euro / 3c + 4c = 3,63 Euro

### Preise für Anzeigen im Textteil

<b>Textteil-/Inselanzeigen</b> (mind. 30 mm hoch, pro mm)	46 mm breit 8,67 €	63 mm breit 11,59 €	
<b>Eckfeldanzeigen</b> (mind. 60 mm hoch, pro mm)	96 mm breit 7,31 €	130 mm breit 9,49 €	146 mm breit 10,91 €
<b>Streifenanzeigen</b> (unter 100 mm Höhe, allein unter Text, pro mm)		14,14 €	

### Farbzuschläge

Normalfarbe nach Euroskala (pro Seite)	2c: 580,00 €	3c/4c: 1.740,00 €
Sonderpreis für 1 Grundfarbe aus der Euroskala (C●M●Y●K●)		

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten!

### Keine Zuschläge für Anzeigen im Sonderformat, über Bund und bei Platzvorschriften

Bindende Platzvorschriften nur nach besonderer Vereinbarung und Platzierungsmöglichkeit  
Anschnitt nicht möglich.

### Ermäßigte Grundpreise ohne Rabatt und ohne Mittlervergütung:

Gebrauchtmaschinenanzeigen im Fließtext, mit Rand, Mindesthöhe 10 mm  
Geschäftliche Kleinanzeigen im Fließtext

2,05 €

**Zuschlag für reine Internetanzeige** 15,00 €

### Einhefter

bis 25 g

• 4-seitig 5.275,00 €    • 8-seitig 6.976,00 €

Größere Umfänge und Gewichte auf Anfrage.

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

### Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%
24-maliges Erscheinen	15%
52-maliges Erscheinen	20%

### Mengenstaffel

500 mm	3%	5.000 mm	15%
1.000 mm	5%	8.000 mm	20%
2.000 mm	10%		

### Bonus

10.000 mm	1%	25.000 mm	4%
15.000 mm	2%	30.000 mm	5%
20.000 mm	3%		

### Ihre Ansprechpartner:

**Karin Wirbals-Langner**  
Anzeigenleitung  
Tel. 0761 / 27133-453

**Sandra Lutz**  
Tel. 0761 / 27133-454

**Marc Lampe**  
Tel. 0761 / 27133-455

<b>Ausgabe</b>			
<b>Erscheinungstermin</b>	<b>Anzeigenschluss</b>	<b>Themen + Schwerpunkte</b>	<b>Messen + Veranstaltungen</b>
<b>1</b> vom 09.01.16	30.12.15	<b>Rinder</b> <b>Landessortenversuche: Silomais</b>	<b>Int. Grüne Woche</b> Berlin, 15. - 24.01.2016
<b>2</b> vom 16.01.16	11.01.16	<b>Frühjahrsbestellung</b> <b>Landessortenversuche: Sommergetreide</b> <b>(Gerste, Weizen, Hafer)</b>	
<b>3</b> vom 23.01.16	18.01.16	<b>Wald</b> <b>Düngung</b> <b>Raps</b>	
<b>4</b> vom 30.01.16	25.01.16	<b>Magazin: Pflanzenschutz</b> <b>Bauen im Betrieb (Pflanzenproduktion)</b>	
<b>5</b> vom 06.02.16	01.02.16	<b>Schweine</b> <b>Gemüse</b>	
<b>6</b> vom 13.02.16	08.02.16	<b>Landessortenversuche: Körnermais</b>	<b>Fruchtwelt Bodensee</b> Friedrichshafen, 19.- 21.02.2016
<b>7</b> vom 20.02.16	15.02.16	<b>Wald</b> <b>Landessortenversuche: Silomais</b>	
<b>8</b> vom 27.02.16	22.02.16	<b>Güllewirtschaft</b>	
<b>9</b> vom 05.03.16	29.02.16	<b>Rinder</b>	

<b>10</b> vom 12.03.16	07.03.16	<b>Obstbau</b> <b>Stickstoff-Düngung</b>	
<b>11</b> vom 19.03.16	14.03.16	<b>Wald</b>	
<b>12</b> vom 26.03.16	18.03.16	<b>Magazin: Grünland</b> <b>Pflanzenschutz (Getreide)</b> <b>Ostern</b>	
<b>13</b> vom 02.04.16	24.03.16	<b>Schweine</b> 	<b>Forst Live</b> Offenburg, 08. - 10.04.2016
<b>14</b> vom 09.04.16	04.04.16	<b>Pflanzenschutz (Mais)</b> <b>Silieren</b>	
<b>15</b> vom 16.04.16	11.04.16	<b>Wald</b> <b>Holzbacköfen im Garten</b> <b>Gartengestaltung mit Stein</b>	
<b>16</b> vom 23.04.16	18.04.16	<b>Druschtechnik</b>	
<b>17</b> vom 30.04.16	25.04.16		<b>Badische Weinmesse</b> Offenburg, 07. - 08.05.2016
<b>18</b> vom 07.05.16	29.04.16	<b>Rinder</b>	
<b>19</b> vom 14.05.16	09.05.16	<b>Wald</b>	<b>Südwestmesse</b> Villingen-Schwenningen 21. - 29.05.2016
<b>20</b> vom 21.05.16	13.05.16	<b>Obstbau</b>	

<b>21</b> vom 28.05.16	20.05.16	<b>Magazin: Finanzieren und versichern</b> <b>Zwischenfrüchte</b>	
<b>22</b> vom 04.06.16	30.05.16	<b>Schweine</b>	
<b>23</b> vom 11.06.16	06.06.16	<b>Wald</b>	<b>DLG-Feldtage</b> Haßfurt (Unterfranken), 14. - 16.06.2016
<b>24</b> vom 18.06.16	13.06.16		
<b>25</b> vom 25.06.16	20.06.16	<b>Landessortenversuche: Raps</b>	
<b>26</b> vom 02.07.16	27.06.16	<b>Rinder</b>	
<b>27</b> vom 09.07.16	04.07.16	<b>Wald</b>	
<b>28</b> vom 16.07.16	11.07.16	<b>Magazin: Herbstbestellung</b>	<b>Eurocheval</b> Offenburg, 20. - 24.07.2016
<b>29</b> vom 23.07.16	18.07.16	<b>Bodenbearbeitung</b>	
<b>30</b> vom 30.07.16	25.07.16		
<b>31</b> vom 06.08.16	01.08.16	<b>Wald</b> <b>Schweine</b>	
<b>32</b> vom 13.08.16	08.08.16		
<b>33</b> vom 20.08.16	15.08.16	<b>Landessortenversuche: Wintergerste</b>	
<b>34</b> vom 27.08.16	22.08.16		
<b>35</b> vom 03.09.16	29.08.16	<b>Wald</b> <b>Rinder</b>	
<b>36</b> vom 10.09.16	05.09.16		<b>Baden Messe</b> Freiburg, 10. - 18.09.2016 <b>ZLF</b> München, 17. - 25.09.2016
<b>37</b> vom 17.09.16	12.09.16	<b>Magazin: Milch</b>	

		Landessortenversuche: Winterweizen	
<b>38</b> vom 24.09.16	19.09.16	Landessortenversuche: Winterroggen/ Triticale	<b>Oberrheinmesse</b> Offenburg, 24.09. - 03.10.2016
<b>39</b> vom 01.10.16	26.09.16	Schweine Erntedank	<b>Oberschwabenschau</b> Ravensburg, 08. - 16.10.2016
<b>40</b> vom 08.10.16	30.09.16	Schleppertest 	
<b>41</b> vom 15.10.16	10.10.16	<b>SPEZIALAUSGABE:</b> Waldwirtschaft in Südbaden	
<b>42</b> vom 22.10.16	17.10.16	Bauen/ Renovieren/ Energie sparen	
<b>43</b> vom 29.10.16	24.10.16	Magazin: IT Agrar 4.0 Informationstechnologie in der Landwirtschaft Rinder	
<b>44</b> vom 05.11.16	28.10.16	Vorschau: EuroTier	<b>EuroTier</b> Hannover, 15. - 18.11.2016
<b>45</b> vom 12.11.16	07.11.16	Technik in der Werkstatt	<b>expoSE</b> Spargel- u. Erdbeerbörse Karlsruhe, 16. - 17.11.2016
<b>46</b> vom 19.11.16	14.11.16	Landessortenversuche: Kartoffeln Wald	<b>Intervitis/ Interfructa/ Hortitechnica</b> Stuttgart 27. - 30.11.2016
<b>47</b> vom 26.11.16	21.11.16		
<b>48</b> vom 03.12.16	28.11.16	Schweine	
<b>49</b> vom 10.12.16	05.12.16	Landessortenversuche: Körnermais	
<b>50</b> vom 17.12.16	12.12.16	Wald	
<b>51</b> vom 24.12.16	19.12.16	Weihnachten	
<b>52</b> vom 31.12.16	23.12.16	Jahresschlussausgabe	

## Druck

Freiburger Druck GmbH & Co. KG  
Lörracher Straße 3, 79115 Freiburg

*Mitglied im International Color Quality Club  
der weltbesten Druckereien*

## Druckverfahren

wasserloser Zeitungs-Rollenoffset Coldset  
4/4-farbig, Euroskala

## Papier

54 g/qm matt gestrichen, weiß (Weißgrad ISO 80)

## Verarbeitung

2-fach geheftet, 3-seitig beschnitten

## Farbreihenfolge

(K●C●M●Y●)

## Hinweise zur digitalen Datenanlieferung

### Schriften

in Kurven (Pfade, Zeichenwege) umwandeln  
oder in Datei einbinden. Bei offenen Daten  
bitte Schriften mitliefern.

## Sonderfarben

in CMYK anlegen.

## Bildbearbeitung:

Schwarzweißfotos als Graustufen, Farbfotos  
als CMYK-Farben, effektive Auflösung 300 dpi.  
Strichzeichnungen, Logos oder Schriftzüge als  
Bitmap, effektive Auflösung 1270 dpi.

## Tonwertzuwachs und Tonwertumfang:

Verwenden Sie das aktuelle ISO Newspaper Profil.  
Das Profil sowie sämtliche weiterführenden  
Informationen erhalten Sie unter <http://www.ifra.de>

## Dateiformate

### PDF:

Wir bevorzugen PDF/X-4.

## Word, Excel und PowerPoint:

Bitte als PDF-Datei anliefern. Bei offenen Daten ist  
ein Kontrollausdruck/-fax der Anzeige notwendig!  
Offene Daten können bei fehlenden Schriften nicht  
originalgetreu wiedergegeben werden.

## Hinweise zur Übertragung

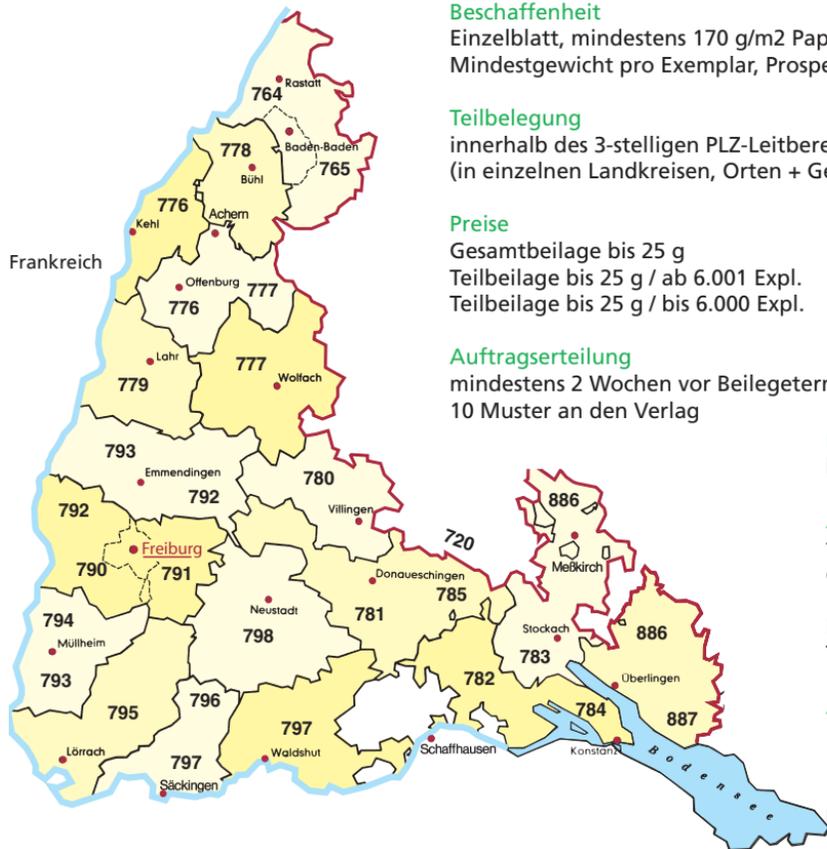
### Dateinamen

bitte mit Kundennamen und Ausgabennummer  
versehen (z.B. Mustermann\_BBZ\_46).  
Bei E-Mail bitte Kundename in Betreff eingeben.  
Dateisuffix (z.B. pdf) bitte nicht vergessen.

### E-Mail:

[anzeigen@blv-freiburg.de](mailto:anzeigen@blv-freiburg.de)

# Beilagenwerbung



## Beschaffenheit

Einzelblatt, mindestens 170 g/m<sup>2</sup> Papiergewicht, bzw. 10 g  
Mindestgewicht pro Exemplar, Prospekte an Längsseite geschlossen

## Teilbelegung

innerhalb des 3-stelligen PLZ-Leitbereiches  
(in einzelnen Landkreisen, Orten + Gemeinden nicht möglich)

## Preise

Gesamtbeilage bis 25 g	190,00 €/1.000 Expl.
Teilbeilage bis 25 g / ab 6.001 Expl.	190,00 €/1.000 Expl.
Teilbeilage bis 25 g / bis 6.000 Expl.	200,00 €/1.000 Expl.

## Auftragserteilung

mindestens 2 Wochen vor Beilegetermin,  
10 Muster an den Verlag

Prospekte mit Fremdanzeigen  
können nicht beigelegt werden

## Anlieferung

frachtfrei am Freitag  
der Vorwoche

## Bestimmungsvermerk

Titel und Erscheinungswoche

## Anliefernorgabe

lose auf Paletten

## Konkurrenzausschluss

nach Absprache möglich

## Beilagenformate

Höchstformat: DIN A4  
Mindestformat:  
90 mm lang x 90 mm breit,  
gefaltete Beilagen an Längsseite  
geschlossen

## Mindestauflage

1.000 Exemplare

## Lieferanschrift

Freiburger Druck  
GmbH & Co. KG  
Warenannahme  
Basler Straße 88  
über BZ-Auffahrt  
(Beschilderung beachten)  
79115 Freiburg

The screenshot shows the homepage of the BBZ Badische Bauern Zeitung. At the top, there is a navigation bar with 'Themen', 'Abo', 'Anzeigen', and 'Verlag'. Below this is a search bar and a main article titled 'Pflanzenbau | 30. Juli 2015' with a sub-headline 'Schäden halten sich in sehr engen Grenzen'. A large image of a plant with small red flowers is featured. Below the image is a text block starting with 'Im Weinbau bereiten mutmaßliche Kulturschäden durch ein Botrytisfungizid Sorgen...'. To the right of the main content, there is a sidebar with a search bar, a 'Die BBZ - jede Woche neu' section featuring a thumbnail of a person in a field, and a 'BBZ KLEINANZEIGEN' section. At the bottom, there is a 'Wetter' section. Two orange boxes with white circles containing the numbers '2' and '3' are overlaid on the page to indicate specific ad placements.

1

## Die BBZ im Internet

Für die Landwirtschaft in Baden die erste Informationsquelle im Netz.

PI's pro Monat	30.000
Unique User pro Monat	6.500



Alle Werte sind ein Durchschnitt aus dem Zeitraum 01.01. bis 30.06.2015  
Quelle: Google Analytics

Aktuelle Zahlen erfahren Sie direkt bei:

Dennis Mann

T +49 (0) 761 / 27133-405 | mann@blv-freiburg.de

1 **WALLPAPER**  
728 x 90 Pixel und 200 x 800 Pixel  
Kombination aus Superbanner und Skyscraper,  
optional auch einzeln belegbar ,auf Anfrage

2 **FULL SIZE BANNER**  
468 x 100 Pixel  
Prominente, auffällige und aufmerksamkeitsstarke  
Platzierung zwischen Aufmacher und aktuellem Content

3 **RECTANGLE**  
260 x 260 Pixel  
Sehr gute Wahrnehmung zwischen unseren reichweiten-  
starken, festplatierten Angeboten Kleinanzeigenbörse,  
Wetter und Termine

Weitere Werbeformate auf Anfrage möglich.

Nr.	Werbemittel	max. Dateigröße	Preis pro Woche	Preis pro Monat
1	WALLPAPER	70 kb	262,-	950,-
2	FULL SIZE BANNER	35 kb	95,-	354,-
3	RECTANGLE	30 kb	138,-	511,-

Mindestlaufzeit: 1 Woche

Bannerwechsel während der Laufzeit möglich

Verlinkung zu Ihrer Website inklusive

Datenanlieferung: bis 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn

Dateiformate: JPEG, HTML, GIF, Flash

## Crossmedial werben

Verstärken Sie Ihre Werbewirkung mit der Kombination aus Print und Online: Höhere Reichweiten, neue Zielgruppen und erweiterte Möglichkeiten zur Kundeninteraktion.

# DIE BLAUE SEITE

Hohe Aufmerksamkeit für Ihr besonderes Ereignis, z.B.

- Neueröffnung
- Jubiläum
- Tag der offenen Tür
- Umzug
- Gewerbeschau
- Firmenfest
- und vieles mehr



Ihr Ansprechpartner zu Online-Werbung und Sonderwerbeformen:

**Dennis Nann**  
Tel. 0761 / 27 133 -405  
E-Mail: nann@blv-freiburg.de

## 6-mal im Jahr: 5 Wochenblätter mit einem gemeinsamen Supplement



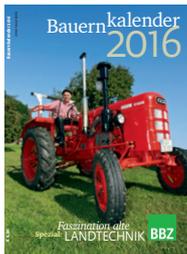
Das **Wochenblatt Magazin** ist das gemeinsame Supplement der fünf regionalen landwirtschaftlichen Wochenblätter in **Baden-Württemberg, Hessen und der Pfalz**. Im Verbreitungsgebiet werden rund 90 % aller landwirtschaftlichen Betriebe erreicht.

### Erscheinungstermine:

30.01.2016	Pflanzenschutz
26.03.2016	Grünland
28.05.2016	Finanzieren und versichern
16.07.2016	Herbstbestellung
17.09.2016	Milch
29.10.2016	IT Agrar 4.0 Informationstechnologie in der Landwirtschaft

Info: Tel. 07 11 / 45 07 - 136

## Bauernkalender für Baden-Württemberg



Der Jahreskalender der drei landwirtschaftlichen Wochenblätter in Baden-Württemberg ist ein Werbeträger mit einzigartiger Langzeitwirkung.

Anzeigenbuchung:  
Telefon 07 11 / 45 07 - 136



Land.Leben.Baden  
Magazin 01/16 | 1. April 2016



Land.Leben.Baden

Erscheinungstermine 2016

### Ausgabe 01\_16

Frühling/Sommer-Ausgabe  
ET: 02. April  
AS: 15. Februar

### Ausgabe 02\_16

Herbst/Winter-Ausgabe  
ET: 08. Oktober  
AS: 15. August

### Das regionale Landmagazin für Baden.

Menschen aus unserer Region mit ihren Geschichten, Ideen und Traditionen. Freizeit- und Ausflugstipps abseits bekannter Pfade, Mundartliches und die Schönheit Badens.

Druckauflage: 32.000 Ex.

davon 23.000 Ex. beigelegt in Badische Bauern Zeitung und Der Badische Winzer

davon 9.000 Ex. im Einzelverkauf – Zeitschriftenhandel und ZG-Raiffeisen-Märkte



Weitere Informationen zu  
Land.Leben.Baden:

**Dennis Nann**

Tel. 0761 / 27 133 -405

E-Mail: nann@blv-freiburg.de

### Verlagsvertretungen:



**Alle Bundesländer** (ausgenommen Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)  
**sowie Elsass, Schweiz, Österreich und Italien**

**Günther Lugmeier**

Badischer Landwirtschafts-Verlag GmbH  
79100 Freiburg, Merzhauser Str. 111 • 79002 Freiburg, Postfach 209  
Tel. 07 61 / 2 71 33-456, Tel. 01 71-2 87 22 30, Fax 07 61 / 2 71 33-451  
E-Mail: [anzeigen@blv-freiburg.de](mailto:anzeigen@blv-freiburg.de)



**Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland**

**Verlagsbüro Weipert**

Helmut Weipert GmbH, Palais Kronberg  
Westerbachstraße 32, 61476 Kronberg/Taunus  
Tel. 0 61 73 / 3 25 09 70, Fax 3 25 91 40, Mobil 01 71 / 8 02 24 48  
E-Mail: [helmutjun@weipert-net.de](mailto:helmutjun@weipert-net.de)

**Ansprechpartner Verlag:**

**Karin Wirbals-Langner**  
Anzeigenleitung  
Tel. 0761 / 27133-453

**Sandra Lutz**  
Anzeigendisposition  
Tel. 0761 / 27133-454

**Marc Lampe**  
Anzeigendisposition  
Tel. 0761 / 27133-455

E-Mail:  
[anzeigen@blv-freiburg.de](mailto:anzeigen@blv-freiburg.de)

Fax: 0761 / 27133-451

Badischer Landwirtschafts-  
Verlag GmbH

Postanschrift:  
Postfach 209  
79002 Freiburg

Hausanschrift:  
Merzhauser Straße 111  
79100 Freiburg

[www.badische-bauernzeitung.de](http://www.badische-bauernzeitung.de)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

**11** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstiger Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**12** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**13** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**14** Gibt ein Werbemittler (Agentur usw.) für mehrere Werbetreibende im Rahmen von Geschäftsbesorgungsverträgen Anzeigen auf, so ist die individuelle Anzahl der Anzeigen des einzelnen Werbetreibenden maßgebend für die Gewährung von Rabatten.

**15** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Aufnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**16** Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist.

**17** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**18** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses- und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder wenn deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagen- und Beiheteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage beziehungsweise des Beihetters und deren Billigung bindend. Beilagen oder Beihetfer, die durch Form oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**19** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der aufgrund der Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**20** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmass, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Einsatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von acht Tagen nach Eingang von Rechnungen oder Beleg gemacht werden.

**21** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**22** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**23** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Verlag ist berechtigt, ein Kreditlimit festzusetzen. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**24** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der Höhe von 1 v. H. über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Beitrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**25** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**26** Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen, für Anzeigen-Veröffentlichungen sind vom Kunden geeignete Druckunterlagen zur Verfügung zu stellen.

**27** Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt.

Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Verträge zurücktreten konnte.

**28** Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei den laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

**29** Bei Zifferanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Zifferanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**30** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**31** Die Daten werden in der EDV-Anlage gespeichert.

**32** Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Verlagsort.

## Zusätzliche Bedingungen des Verlages

**a)** Der in Ziffer 3 festgesetzte Nachlassanspruch des Werbungstreibenden erlischt, wenn er diesen nicht spätestens einen Monat nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht hat, für die ihm der Nachlass zusteht; der Werbungstreibende muss seinen Anspruch belegen. Art der Nachvergütung nach Vereinbarung.

**b)** Werden Mängel beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

**c)** Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderseiten oder Kollektivseiten Sonderpreise festzusetzen.

**d)** Der Verlag ist berechtigt, im Einzelfall das allgemeine Zahlungsziel zu verkürzen.