



Mediadaten 2015

BBZ Badische
Bauern Zeitung

die informativsten Seiten der Landwirtschaft in Südbaden

Preisliste Nr. 61
gültig ab 1. 1. 2015



Kurzcharakteristik

Die Badische Bauern Zeitung – Partner der Landwirtschaft in der Region

Als wöchentliche Fachzeitung der regionalen Landwirtschaft ist die BBZ die wichtigste Informationsquelle unserer Leser, anerkannter Begleiter in der täglichen Praxis und kompetenter Berater bei bedeutenden betrieblichen Entscheidungen. Als Organ des Badischen Landwirtschaftlichen Hauptverbandes erreichen wir fast alle aktiven Landwirte im Verbreitungsgebiet und sind fest verankerter Bestandteil vieler Mehrpersonen-Haushalte. Durch fachkompetente Berichterstattung unterstützt die BBZ ihre Leser unter anderem bei geplanten Investitionen, der Auswahl von Methoden und Partnern sowie in Fragen der Lebensführung.

Unsere Redakteure bedienen ein Themenspektrum, das sich der landwirtschaftlichen Vielfalt unseres Verbreitungsgebietes anpasst – von der Tierhaltung über den Ackerbau und die Grünlandwirtschaft bis hin zum bundesweit einmalig hohen Anteil forstwirtschaftlich genutzter Fläche. Auch in den Bereichen Obst- und Weinbau finden sich in Baden ausgewiesene Spezialisten.

Woche für Woche aktuell:

- Agrarpolitik: aus EU, Bund, Land, Region und Verband
- Tierhaltung, Ackerbau und Grünlandwirtschaft, Sonderkulturen, Obstbau
- Regelmäßige Schwerpunkte: Forstwirtschaft, Energie und Technik
- Markttrends und Firmeninfos
- Branchenrelevante Messen und Veranstaltungen
- Garten, Haushalt und Landleben
- Landfrauen- und Landjugendthemen
- Kultur- und Regionalgeschichtliches



Die BBZ ist als Werbeträger besonders qualifiziert, weil sie ...

- ... Spitzen-Reichweiten erzielt (bis zu 85% aller landwirtschaftlichen Betriebe in Baden)
- ... intensiv und aufmerksam gelesen wird (über 50% lesen bis zu 2 Stunden / über 40% nehmen sie bis zu 4x pro Woche zur Hand)
- ... Impulse für die weitere Informationsbeschaffung gibt (über 45% der Leser besuchen auf Grund von Informationen im Fachmedium Firmen-Websites, über 55% besuchen Messen)

Quelle: agriMA 2013

Verlag: Badischer Landwirtschafts-Verlag GmbH

Anschrift:

Merzhauser Straße 111, 79100 Freiburg
Postfach 209, 79002 Freiburg

Verlagsgeschäftsführerin:

Barbara Sester

Redaktion:

Walter Eberenz, Chefredakteur
René Bossert, Marion Vogt, Gernot Raiser
Sylvia Pabst, Sabine Köllner, Gisela Ehret

Telefon:

0761 / 27133-0

Anzeigenabteilung: 0761 / 27133-453 / -454 / -455

Fax:

Anzeigenabteilung: 0761 / 27133-451

E-Mail: anzeigen@blv-freiburg.de

Verbreitungsgebiet: Südbaden

Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

Zahlungsbedingungen:

3 % Skonto bei Vorauszahlung oder Abbuchung
2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 14 Tagen
nach Rechnungserhalt
netto 30 Tage nach Rechnungserhalt

Bankverbindungen:

Südwestbank Freiburg
IBAN: DE 46600907000603942008
BIC: SWBSESSXXX

Volksbank Freiburg
IBAN: DE 61680900000009366318
BIC: GENODE61FR1

Postbank Karlsruhe
IBAN: DE 20660100750068859752
BIC: PBNKDEFF

Identifikations-Nummer: DE 142102674

**Durchschnittlich verbreitete Auflage
im 2. Quartal 2014:** 14.514

Preisliste Nr. 61,
gültig ab 1. 1. 2015

Jahrgang:
erscheint 2015
im 68. Jahr

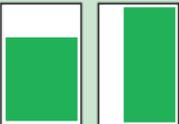
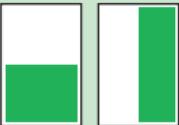
Erscheinungsweise
wöchentlich,
jeweils Samstag

Bezugspreis
Jahresabo Inland
114,00 €

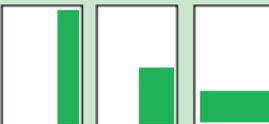
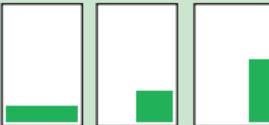
Internet:
www.badische-bauernzeitung.de

Formate / Preise / Nachlässe

Anzeigenpreise

Größe	Satzspiegelformate		Euro	
	Breite mm	Höhe mm		
1/1 Seite 	195	275	sw 2c 3c/4c	3.168,00 3.748,00 4.908,00
3/4 Seite 	195	205	sw 2c 3c/4c	2.376,00 2.956,00 4.116,00
	145	275		
2/3 Seite 	195	185	sw 2c 3c/4c	2.112,00 2.692,00 3.852,00
	130	275		
1/2 Seite 	195	137	sw 2c 3c/4c	1.584,00 2.164,00 3.324,00
	97	275		

Anzeigenpreise

Größe	Satzspiegelformate		Euro	
	Breite mm	Höhe mm		
1/3 Seite 	195 63	91 275	sw 2c 3c/4c	1.382,33 1.962,33 3.122,33
1/4 Seite im Textteil 	46 195	275 68	sw 2c 3c/4c	1.036,24 1.616,24 2.196,24
1/4 S. Anz.- teil 	46	275	sw	792,00
	97	137	bis 4c	891,00
	198	68	bis 4c	990,00
1/8 S. Anz.- teil 	195	33	sw	396,00
	97	68	bis 4c	495,00
	47	137	bis 4c	594,00

Millimeterpreis im Anzeigenteil: je mm 1-spaltig (46 mm breit) sw = 2,88 Euro / 2c = 3,24 Euro / 3c + 4c = 3,60 Euro

Preise für Anzeigen im Textteil

Textteil-/Inselanzeigen (mind. 30 mm hoch, pro mm)	46 mm breit 8,58	63 mm breit 11,48	
Eckfeldanzeigen (mind. 60 mm hoch, pro mm)	96 mm breit 7,24	130 mm breit 9,40	146 mm breit 10,80
Streifenanzeigen (unter 100 mm Höhe, allein unter Text, pro mm)		14,00	

Farbzuschläge

Normalfarbe nach Euroskala (pro Seite) 2c: 580,00 4c: 1.740,00

Sonderpreis für 1 Grundfarbe aus der Euroskala

(C●M●Y●K●)

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten!

Keine Zuschläge für Anzeigen im Sonderformat, über Bund und bei Platzvorschriften

Bindende Platzvorschriften nur nach besonderer Vereinbarung und Platzierungsmöglichkeit

Anschnitt nicht möglich.

Ermäßigte Grundpreise ohne Rabatt und ohne Mittlervergütung:

Gebrauchtmaschinenanzeigen im Fließtext, mit Rand, Mindesthöhe 10 mm

Geschäftliche Kleinanzeigen im Fließtext 2,02 €

Zuschlag für reine Internetanzeige 15,00 €

Einhefter und Durchhefter

bis 25 g vierseitig 5.223,00 € sechsstufig 6.006,00 € achtseitig 6.907,00 €

Größere Umfänge und Gewichte auf Anfrage.

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%
24-maliges Erscheinen	15%
52-maliges Erscheinen	20%

Mengenstaffel

500 mm	3%	5.000 mm	15%
1.000 mm	5%	8.000 mm	20%
2.000 mm	10%		

Bonus

10.000 mm	1%	25.000 mm	4%
15.000 mm	2%	30.000 mm	5%
20.000 mm	3%		

Ihre Gesprächspartner:

Karin Wirbals-Langner

Anzeigenleitung

Tel. 0761 / 27133-453

Carmen Filsinger-Reim

Tel. 27133-454

Marc Lampe

Tel. 27133-455

Technische Angaben

Druck

Freiburger Druck GmbH & Co. KG
Lörracher Straße 3, 79115 Freiburg

*Mitglied im International Color Quality Club
der weltbesten Druckereien*

Druckverfahren

wasserloser Zeitungs-Rollenoffset Coldset
4/4-farbig, Euroskala

Papier

54 g/qm matt gestrichen, weiß (Weißgrad ISO 80)

Verarbeitung

2-fach geheftet, 3-seitig beschnitten

Farbreihenfolge

(K●C●M●Y●)

Hinweise zur digitalen Datenanlieferung

Schriften

in Kurven (Pfade, Zeichenwege) umwandeln
oder in Datei einbinden. Bei offenen Daten
bitte Postscript-Schriften mitliefern.

Sonderfarben

in CMYK anlegen.

Bildbearbeitung:

Schwarzweißfotos als Graustufen, Farbfotos
als CMYK-Farben, effektive Auflösung 300 dpi.
Strichzeichnungen, Logos oder Schriftzüge als
Bitmap, effektive Auflösung 1270 dpi.

Tonwertzuwachs und Tonwertumfang:

Verwenden Sie das aktuelle ISO Newspaper Profil.
Das Profil sowie sämtliche weiterführenden
Informationen erhalten Sie unter <http://www.ifra.de>

Dateiformate

PDF:

Wir bevorzugen PDF/X-4. Transparenzen können
nicht immer originalgetreu wiedergegeben werden.

Word, Excel und PowerPoint:

Bitte als PDF-Datei anliefern. Bei offenen Daten ist
ein Kontrollausdruck/-fax der Anzeige notwendig!
Offene Daten können bei fehlenden Schriften nicht
originalgetreu wiedergegeben werden.

Hinweise zur Übertragung

Dateinamen

bitte mit Kundennamen und Ausgabennummer
versehen (z.B. Mustermann_BBZ_46).
Bei E-Mail bitte Kundename in Betreff eingeben.
Dateisuffix (z.B. pdf) bitte nicht vergessen.

E-Mail:

anzeigen@blv-freiburg.de



Land.Leben.Baden
 Ausgabe 02/15 | 2,93 Euro



Ihr Ansprechpartner:
Günther Lugmeier
 Tel. 0761 / 27133-456
 E-Mail anzeigen@blv-freiburg.de

Unser regionales Landmagazin ‚Land.Leben.Baden‘ erzählt von Menschen, die unsere Region mit ihrer Leidenschaft prägen, alte Traditionen pflegen oder mit spannenden Ideen neue Wege beschreiten. Bildgewaltige, hochwertig gestaltete Reportagen nehmen den Leser mit auf Entdeckungsreise durch die ländlichen Seiten Badens, geben Anregungen für Drinnen und Draußen, die Freizeitgestaltung und erhöhen die Wertschätzung für unsere Region.

‚Land.Leben.Baden‘ wird den Abonnenten unserer Fachzeitschriften ‚Badische Bauern Zeitung‘ und ‚Der Badische Winzer‘ beigelegt – eine Reichweite von ca. 25.000 Mehr-Personen-Haushalten ist garantiert. Zusätzlich ist es flächen-deckend in ZG Raiffeisen Märkten und im gut sortierten Zeitschriftenhandel erhältlich. Die Verbreitung über den Lesezirkel, ausgewählte Hofläden und Winzergenossenschaften runden das Vertriebsspektrum ab.
 Erscheinungstermine 2015:

Ausgabe 01/15 „Frühling/Sommer“: **4. Apr. 2015** (Anzeigenschluss Mitte Feb. 2015)
 Ausgabe 02/15 „Herbst/Winter“: **2. Okt. 2015** (Anzeigenschluss Mitte Aug. 2015)

Anzeigenformate	[Diagram 1]		[Diagram 2]		[Diagram 3]		[Diagram 4]		[Diagram 5]	
Breite in mm	184	184	121	184	89	184	58	184	89	
Höhe in mm	256	170	256	127	256	85	256	64	127	
Basispreise in EUR	2.250		1.494		1.116		747		562	
<small>mm-Preis 2,93 € (zzgl. Farbzuschläge). Alle Anzeigen sind auch im Anschnitt buchbar. Beilagenwerbung: 190,-/1.000 Expl. (bis 25g), Mindestmenge 1.000 Expl. Weitere Informationen zu Formaten/Preisen erhalten Sie direkt von uns.</small>										

Satzspiegel
 184 mm breit, 256 mm hoch
 Anschnitt möglich

Basispreis
 mm-Preis 2,93 Euro, zzgl.
 Farbzuschläge
 Beilagenwerbung 190,-/1000 Expl.

Verbreitete Auflage
 30.000

Bezugspreis
 Einzelheft 2,90 Euro,
 im Abo, zwei Ausgaben pro Jahr
 inklusive Porto Inland 8,80 Euro

Technische Angaben

Druckverfahren
 wasserloser Zeitungs-Rollenoffset
 Coldset - Euroskala

Papier Umschlag
 170 g/m2 glänzend gestrichen,
 weiß, Bilderdruck

Papier Inhalt
 115 g/m2 matt gestrichen, weiß

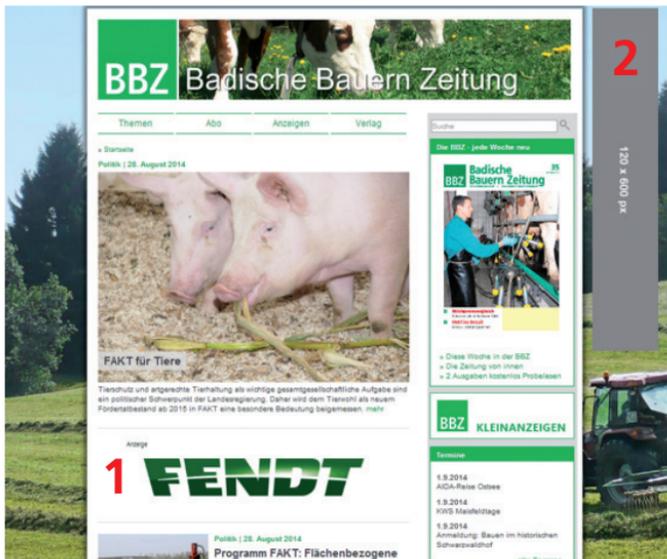
Ausgabe			
Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themen + Schwerpunkte	Messen + Veranstaltungen
1 vom 03.01.15	23.12.14	Rinder Landessortenversuche: Silomais	
2 vom 10.01.15	02.01.15	Wald Frühjahrsbestellung Landessortenversuche: Sommergetreide (Gerste, Weizen, Hafer)	Int. Grüne Woche Berlin 16.-25.01.2015
3 vom 17.01.15	12.01.15	Düngung Raps	
4 vom 24.01.15	19.01.15	Magazin: Pflanzenschutz Gemüsebau Bauen im Betrieb, Schwerpunkt Pflanzenproduktion	
5 vom 31.01.15	26.01.15	Schweine Garten	
6 vom 07.02.15	02.02.15	Wald Mais: Produktionstechnik	
7 vom 14.02.15	09.02.15	Landessortenversuche: Körnermais	
8 vom 21.02.15	16.02.15	Landessortenversuche: Silomais Güllewirtschaft mit Technik	
9 vom 28.02.15	23.02.15		

10 vom 07.03.15	02.03.15	Rinder Obstbau	
11 vom 14.03.15	09.03.15	Wald	
12 vom 21.03.15	16.03.15		
13 vom 28.03.15	23.03.15	Magazin: Grünland Pflanzenschutz Getreide	
14 vom 04.04.15	27.03.15	Wald Ostern 	Forst Live Offenburg, 10.-12.04.2015
15 vom 11.04.15	02.04.15		
16 vom 18.04.15	13.04.15	Rund ums Silieren/Siliertechnik, Futterschnitt	
17 vom 25.04.15	20.04.15		
18 vom 02.05.15	24.04.15	Rinder	Badische Weinmesse Offenburg, 09.-10.05.2015
19 vom 09.05.15	04.05.15	Wald	
20 vom 16.05.15	08.05.15	Magazin: Finanzieren und versichern Zwischenfrüchte	
21 vom 23.05.15	18.05.15	Mähdruschtechnik	Südwestmesse Villingen-Schwenningen, 30.05.-07.06.2015
22 vom 30.05.15	22.05.15		
23 vom 06.06.15	01.06.15	Schweine	

Ausgabe			
Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themen + Schwerpunkte	Messen + Veranstaltungen
24 vom 13.06.15	08.06.15	Wald	
25 vom 20.06.15	15.06.15		
26 vom 27.06.15	22.06.15	Landessortenversuche: Raps	
27 vom 04.07.15	29.06.15	Rinder	
28 vom 11.07.15	06.07.15	Wald	
29 vom 18.07.15	13.07.15	Magazin: Herbstbestellung	
30 vom 25.07.15	20.07.15	Technik im Ackerbau	
31 vom 01.08.15	27.07.15	Schweine	
32 vom 08.08.15	03.08.15	Wald	
33 vom 15.08.15	10.08.15		
34 vom 22.08.15	17.08.15	Landessortenversuche: Wintergerste	
35 vom 29.08.15	24.08.15	Kleinbrennerei	
36 vom 05.09.15	31.08.15	Magazin: Milch Rinder	Baden-Messe Freiburg mit BALA vom 12.-20.09.2015
37 vom 12.09.15	07.09.15	Wald	
38 vom 19.09.15	14.09.15	Landessortenversuche: Winterweizen	Oberrheinmesse Offenburg 26.09.-04.10.2015
39 vom 26.09.15	21.09.15	Landessortenversuche: Winterroggen/Triticale	
40 vom 03.10.15	25.09.15	Schweine Erntedank Großer Schleppertest	Oberschwabenschau Ravensburg, 10.-18.10.2015

41 vom 10.10.15	05.10.15	Spezialausgabe: Waldwirtschaft in Südbaden	
42 vom 17.10.15	12.10.15	Bauen in der Tierproduktion	
43 vom 24.10.15	19.10.15	Vorschau AgriTechnica	
44 vom 31.10.15	26.10.14	Innovationen auf der AgriTechnica	AgriTechnica Hannover 10.-14.11.2015
45 vom 07.11.15	02.11.15	Rinder	Spargel- u. Erdbeerbörse Karlsruhe, 19.-20.11.2015
46 vom 14.11.15	09.11.15	Magazin: Offroad Wald Direktvermarktung	
47 vom 21.11.15	16.11.15	Landessortenversuche: Kartoffeln	
48 vom 28.11.15	23.11.15	Energie	
49 vom 05.12.15	30.11.15	Schweine	
50 vom 12.12.15	07.12.15	Wald Landessortenversuche: Körnermais	
51/52 vom 19.12.15	14.12.15	Weihnachts-/Jahresschlussausgabe	

Änderungen vorbehalten!



	Werbemittel	Platzierung	Preis/Monat
1	Full Size Banner 468 x 100	Startseite	296,-
		Rubrikenseite	195,-
2	Skyscraper 120 x 600	Startseite	312,-
		Rubrikenseite	208,-

Die BBZ im Netz

Über 4.000 Unique User/Monat nutzen den Online-Auftritt der BBZ als aktuelle und ergänzende Informationsquelle (u.a. mit Profi-Agrarwetter, Veranstaltungskalender, Fristen). Bei durchschnittlich 4,6 Seiten/Besuch erzeugen sie ca. 30.000 Seitenaufrufe (PI/Monat).

- Mindestlaufzeit 14 Tage
- Bannerwechsel während der Laufzeit möglich
- inkl. Link zu Ihrer Website
- Buchung möglich bis 10 Tage vor Laufzeitbeginn
- Datenanlieferung mindestens 1 Woche vor Laufzeitbeginn
- Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, Flash
- Dateigröße: max. 35 kb

Wir bieten Ihnen passgenaues Werben in Ihrem thematischen Umfeld. Platzieren Sie Ihre Werbung in einer unserer Rubriken: Politik, Pflanzenbau, Tierhaltung, Waldwirtschaft, Betrieb und Wirtschaft oder Land und Leute.

DIE BLAUE SEITE

Hohe Aufmerksamkeit für Ihr besonderes Ereignis, z.B.

- Neueröffnung
- Jubiläum
- Tag der offenen Tür
- Umzug
- Gewerbeschau
- Firmenfest
- und vieles mehr

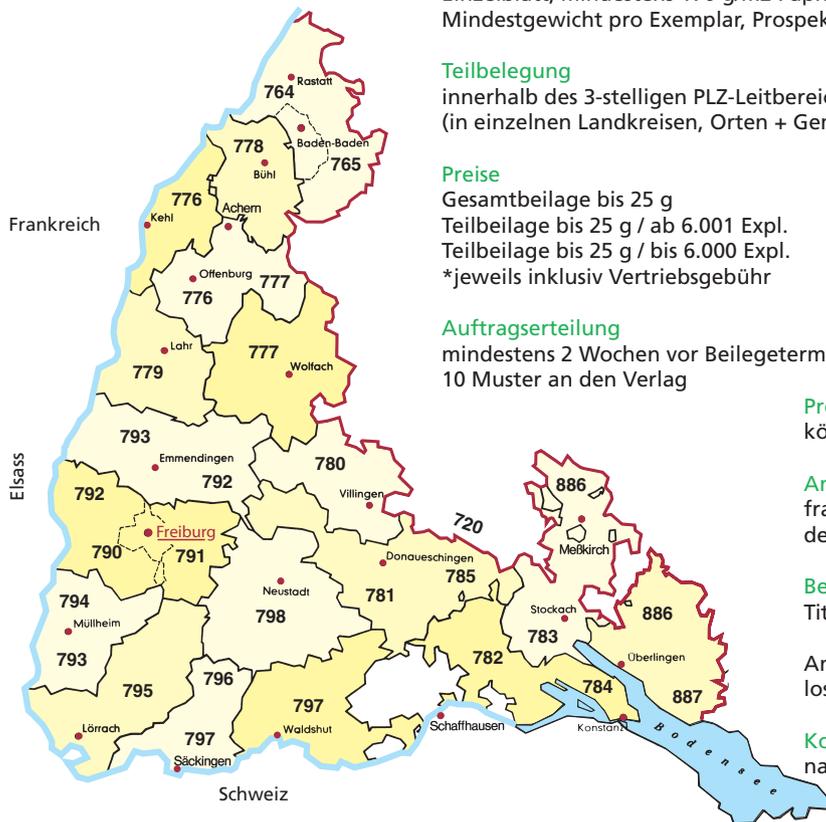


Ihr Ansprechpartner:



Dennis Nann
Tel. 07 61 / 27 133 – 433
nann@blv-freiburg.de

Beilagenwerbung



Beschaffenheit

Einzelblatt, mindestens 170 g/m² Papiergewicht bzw. 10 g
Mindestgewicht pro Exemplar, Prospekte an Längsseite geschlossen

Teilbelegung

innerhalb des 3-stelligen PLZ-Leitbereiches
(in einzelnen Landkreisen, Orten + Gemeinden nicht möglich)

Preise

Gesamtbeilage bis 25 g	190,00 €/*/1.000
Teilbeilage bis 25 g / ab 6.001 Expl.	190,00 €/*/1.000
Teilbeilage bis 25 g / bis 6.000 Expl.	200,00 €/*/1.000

*jeweils inklusiv Vertriebsgebühr

Auftragserteilung

mindestens 2 Wochen vor Beilegetermin,
10 Muster an den Verlag

Prospekte mit Fremdanzeigen
können nicht beigelegt werden

Anlieferung

frachtfrei am Freitag
der Vorwoche

Bestimmungsvermerk

Titel und Erscheinungswoche

Anliefervorgabe
lose auf Paletten

Konkurrenzausschluss

nach Absprache möglich

Beilagenformate

Höchstformat DIN A4
Mindestformat
100 mm lang x 100 mm breit,
gefaltete Beilagen an Längsseite
geschlossen

Mindestauflage

1.000 Exemplare

Lieferanschrift

Freiburger Druck
GmbH & Co. KG
(Anfahrt: über BZ-Auffahrt
Basler Straße 88)
Unterwerkstraße,
79115 Freiburg

6-mal im Jahr: 5 Wochenblätter mit einem gemeinsamen Supplement



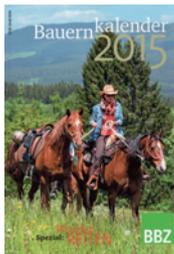
Das **Wochenblatt Magazin** ist das gemeinsame Supplement der fünf regionalen landwirtschaftlichen Wochenblätter in **Baden-Württemberg, Hessen und der Pfalz**. Im Verbreitungsgebiet werden rund 90 % aller landwirtschaftlichen Betriebe erreicht.

Erscheinungstermine:

24.01.2015	Pflanzenschutz
28.03.2015	Grünland
16.05.2015	Finanzieren & Versichern
18.07.2015	Herbstbestellung
05.09.2015	Milch
27.11.2015	Offroad

Info: Tel. 07 11 / 45 07 - 136

Bauernkalender für Baden-Württemberg



Der Jahreskalender der drei landwirtschaftlichen Wochenblätter in Baden-Württemberg ist ein Werbeträger mit einzigartiger Langzeitwirkung.

Anzeigenbuchung:
Telefon 07 11 / 45 07 - 136

Jeden Monat neu aus dem Badischen Landwirtschafts-Verlag:



Mitteilungsblatt des Badischen Weinbauverbandes e.V. für das Weinland Baden.

Anzeigenverwaltung:
Telefon
07 61 / 271 33-453



Kontakte:

Alle Bundesländer (ausgenommen Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)
sowie Elsass, Schweiz, Österreich und Italien



Günther Lugmeier

Badischer Landwirtschafts-Verlag GmbH
79100 Freiburg, Merzhauser Str. 111 • 79002 Freiburg, Postfach 209
Tel. 07 61 / 2 71 33-456, Tel. 01 71-2 87 22 30, Fax 07 61 / 2 71 33-451
E-Mail: anzeigen@blv-freiburg.de

Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland



Verlagsbüro Weipert

Helmut Weipert GmbH, Palais Kronberg
Westerbachstraße 32, 61476 Kronberg/Taunus
Tel. 0 61 73 / 3 25 09 70, Fax 3 25 91 40, Mobil 01 71 / 8 02 24 48
E-Mail: helmutjun@weipert-net.de

Verlagskontakt:

Karin Wirbals-Langner
Anzeigenleitung
Badischer Landwirtschafts-
Verlag GmbH

Postanschrift:
Postfach 209
79002 Freiburg

Hausanschrift:
Merzhauser Straße 111
79100 Freiburg

Tel. 07 61 / 2 71 33-453

Fax: 07 61 / 2 71 33-451

E-Mail:
anzeigen@blv-freiburg.de

[www.badische-bauern-
zeitung.de](http://www.badische-bauern-zeitung.de)

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbelegungen in Zeitungen und Fremdbelegungen

- 1 "Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungsleitenden oder sonstiger Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
 - 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuzahlen, ist im Rahmen eines Ab schlusses das Recht zum Abbruch einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuzahlen, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
 - 3 Bei Abschlussvertrag über die Auftragsverbreitung berechnete der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzuzahlen.
 - 4 Gibt ein Werbemitglied (Agentur usw.) für mehrere Werbende im Rahmen von Geschäftsvermittlungsvorfällen Anzeigen auf, so ist die individuelle Anzahl der Anzeigen des einzelnen Werbeteilenden mitabzuzahlen für die Gewährung von Rabatten.
 - 5 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unabhängig etwaiger weiterer Geschäftsbeziehungen, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu ersetzen. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Ebene im Risikobereich des Verlages beruht.
 - 6 Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitung ist die Aufnahme von Anzeigen in bestimmter Anzahl verbindlich und für Lieferungen und für Lieferungszeichnungen beschränkt werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Beschreibung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 - 7 Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungszeichnungen sind vom Kunden geeignete Druckunterlagen zur Verfügung zu stellen.
 - 8 Der Verlag behält sich vor Anzeigenaufträge auch einzelne Abbrüche im Rahmen eines Abschlusses- und Belegungen aufzugeben, "deutlich kenntlich gemacht".
 - 9 Der Verlag behält sich vor Anzeigenaufträge auch einzelne Abbrüche im Rahmen eines Abschlusses- und Belegungen aufzugeben, "deutlich kenntlich gemacht".
 - 10 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag abgehängt gemacht hat und von Verlag ausdrücklich bestätigt werden ist.
 - 11 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag abgehängt gemacht hat und von Verlag ausdrücklich bestätigt werden ist.
 - 12 Gibt ein Werbemitglied (Agentur usw.) für mehrere Werbende im Rahmen von Geschäftsvermittlungsvorfällen Anzeigen auf, so ist die individuelle Anzahl der Anzeigen des einzelnen Werbeteilenden mitabzuzahlen für die Gewährung von Rabatten.
 - 13 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unabhängig etwaiger weiterer Geschäftsbeziehungen, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu ersetzen. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Ebene im Risikobereich des Verlages beruht.
 - 14 Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitung ist die Aufnahme von Anzeigen in bestimmter Anzahl verbindlich und für Lieferungen und für Lieferungszeichnungen beschränkt werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Beschreibung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 - 15 Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungszeichnungen sind vom Kunden geeignete Druckunterlagen zur Verfügung zu stellen.
 - 16 Ein Auftragsrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auftragshöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt.
 - 17 Darüber hinaus sind etwaige Preisänderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verfälscher vom Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Verträge zurücktreten konnte.
 - 18 Bei Änderung der Anzeigen- und Belegungspreise treten die neuen Bedingungen auch bei den laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
 - 19 Bei Zifferanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebreite und Eiblöße auf Zifferanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergegeben.
 - 20 Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Aus-schaltung von Missbrauch des Ziffermediums zu prüfen, zur Weiterleitung von geschäftlichen Angeboten zur Auf-nahme und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
 - 21 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Auf-bewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 - 22 Die Daten werden in der EDV-Anlage gespeichert.
 - 23 Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Verlagort.
- ### Zusätzliche Bedingungen des Verlages
- 1 Der in Ziffer 3 festgesetzte Nachlassanspruch des Werbungsleitenden erlischt, wenn er diesen nicht spätestens einen Monat nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht hat, für die ihm der Nachlass zusteht; der Werbungsleitende muss seinen Anspruch belegen. Art der Nachverfolgung nach Vereinbarung.
 - 2 Werden Mängel beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungsleitende bei ungenügendem Abdruck keine An-sprüche.
 - 3 Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderseiten oder Kollektivseiten Sonderpreise festzusetzen.
 - 4 Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Einzelfall das allgemeine Zahlungsziel zu verkürzen.